



Deutscher
Ladenbau Verband

3. Umfrage zur Aktuellen Lage im Ladenbau August 2024

Umfragezeitraum:

17. Juli bis 07. August 2024



VORWORT

Der dLv erhebt regelmäßig unter seinen Mitgliedern aktuelle Umfragen.

Diese beschäftigen sich einerseits mit konkreten Fragen, die saison- oder situationsbedingt entstehen wie die der Materialknappheit oder der Belastung durch hohe Energie- und Materialpreise, andererseits auch mit Zukunftsaussichten und Einschätzungen der Trends, die uns künftig erwarten.

Bei unserer dritten Umfrage in 2024 haben sich insgesamt 32 Ladenbauunternehmen und 32 Zulieferunternehmen beteiligt.

Wir bedanken uns herzlich bei allen Teilnehmern.
Bitte nehmen Sie regelmäßig an den Umfragen teil. Sie möchten einen guten Überblick über die Branche gewinnen. Das gelingt nur, wenn sich möglichst alle Mitgliedsunternehmen beteiligen.

Die Umfrage erheben wir getrennt unter Ladenbauern und Zulieferfirmen. Die Anforderungen und Aufgaben unterscheiden sich ebenso wie die Kundengruppen.

Ihr Deutscher Ladenbau Verband (dLv)

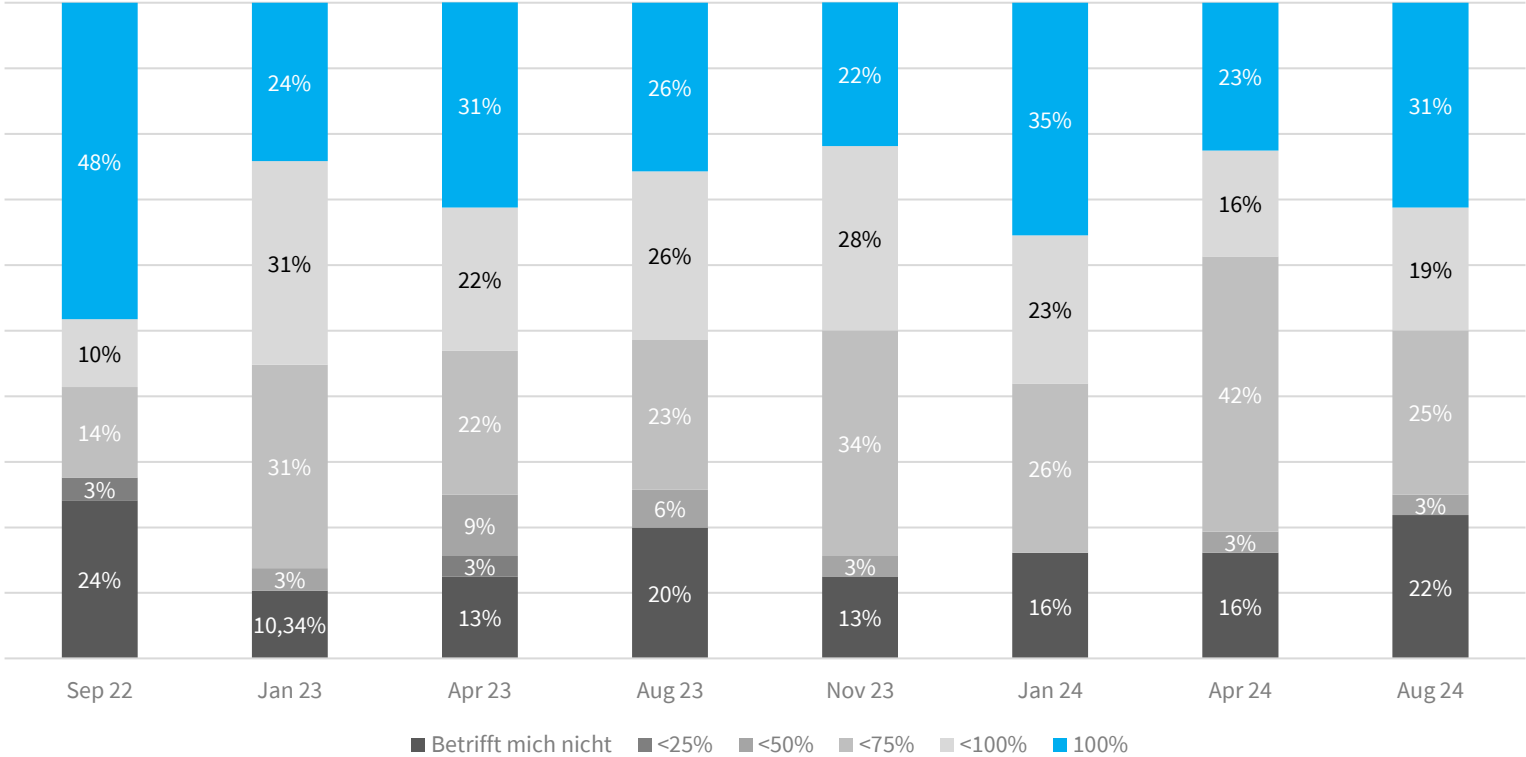
AGENDA

- Frage 1: Auslastung der Produktion
- Frage 2: Auslastung Planung und Büro
- Frage 3: Rückblick Quartal 2 | 2024
- Frage 4: Aussichten 2024 gesamt
- Frage 5: Investitionsneigung der Kunden
- Frage 6: Beschäftigung - Personalbedarf
- Frage 7: Investitionen im eigenen Unternehmen
- Frage 8: Verbesserungsbedarf im eigenen Unternehmen

LADENBAUUNTERNEHMEN

Frage 1: Produktionsauslastung

Wie ist momentan die Auslastung in der Produktion?



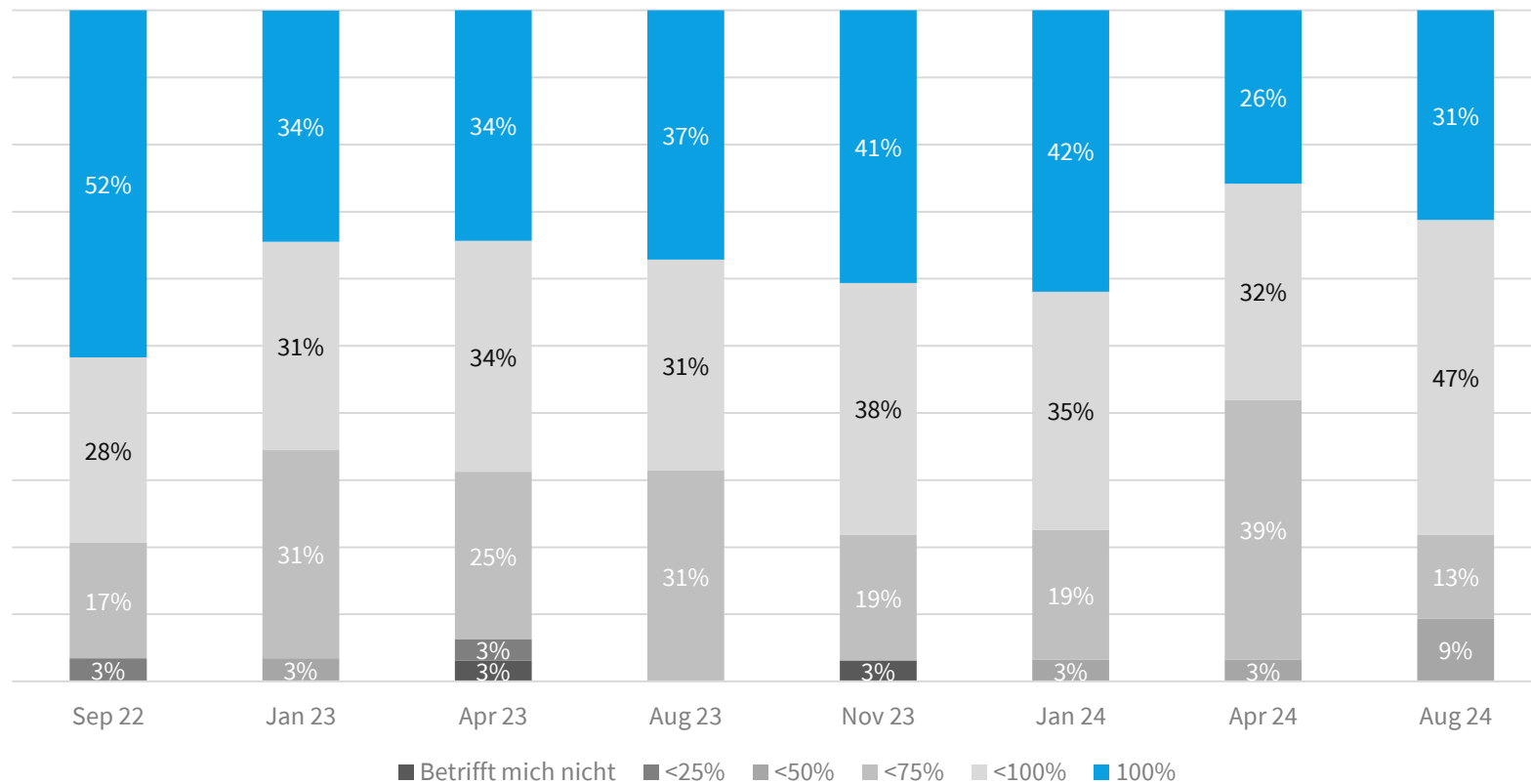
31 %

geben an, dass ihre Auslastung 100 Prozent beträgt.

22 Prozent der Befragten machen keine Angaben zur Auslastung in der Produktion. Grund dafür kann sein, dass diese Unternehmen keine Produktion haben.

Frage 2: Büroauslastung

Wie ist momentan die Auslastung in Planung/Büro?



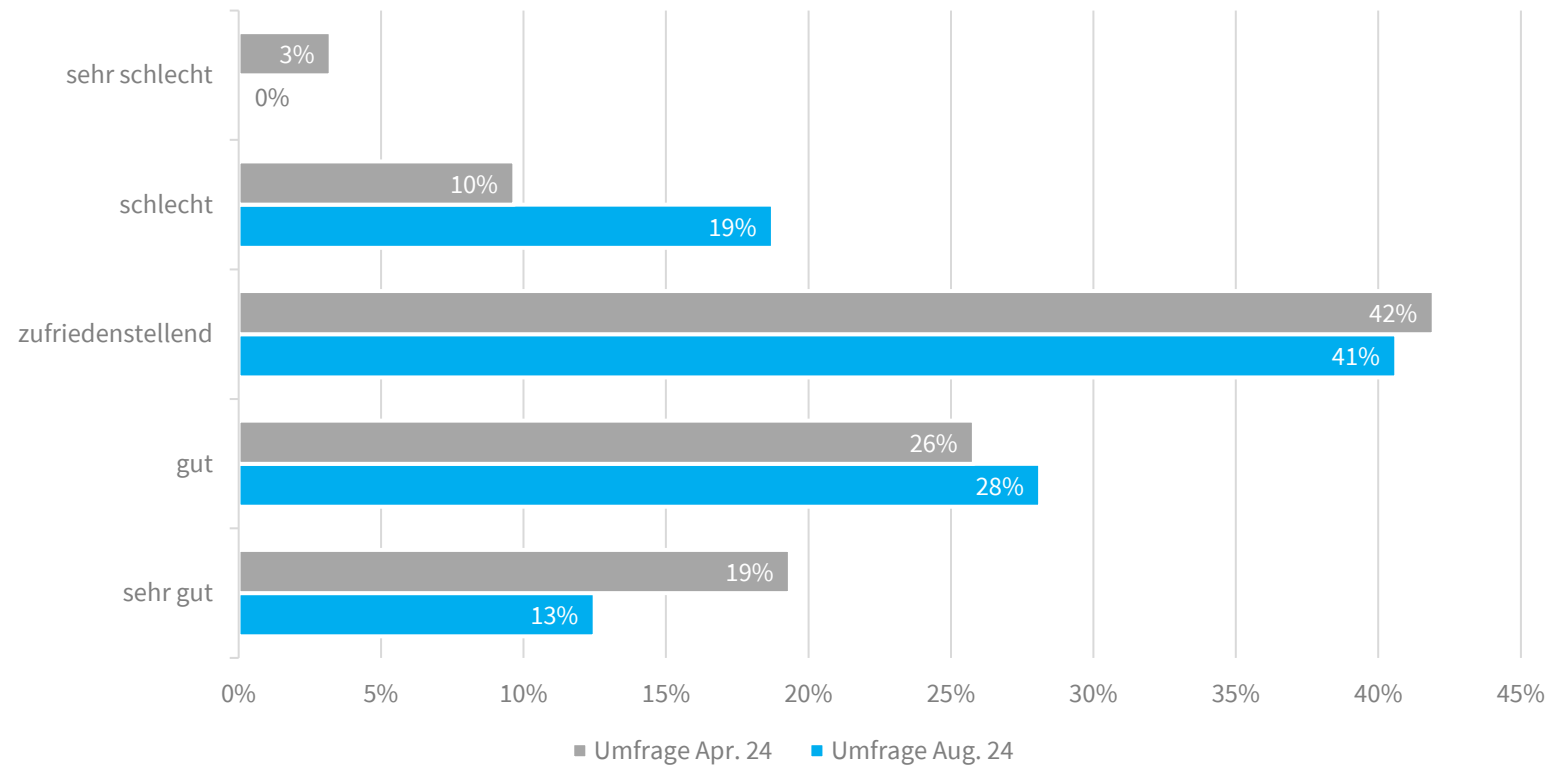
31 %

geben an, dass ihre Auslastung 100 Prozent beträgt. Das ist ein Plus von 5% gegenüber dem Vorquartal.

Hinweis: Der Vergleich bezieht sich auf den Rückblick auf das vergangene Quartal der jeweiligen Befragung.

Frage 3: Rückblick Quartal 2 | 2024

Wie verlief das 2. Quartal 2024 für Ihr Geschäft?



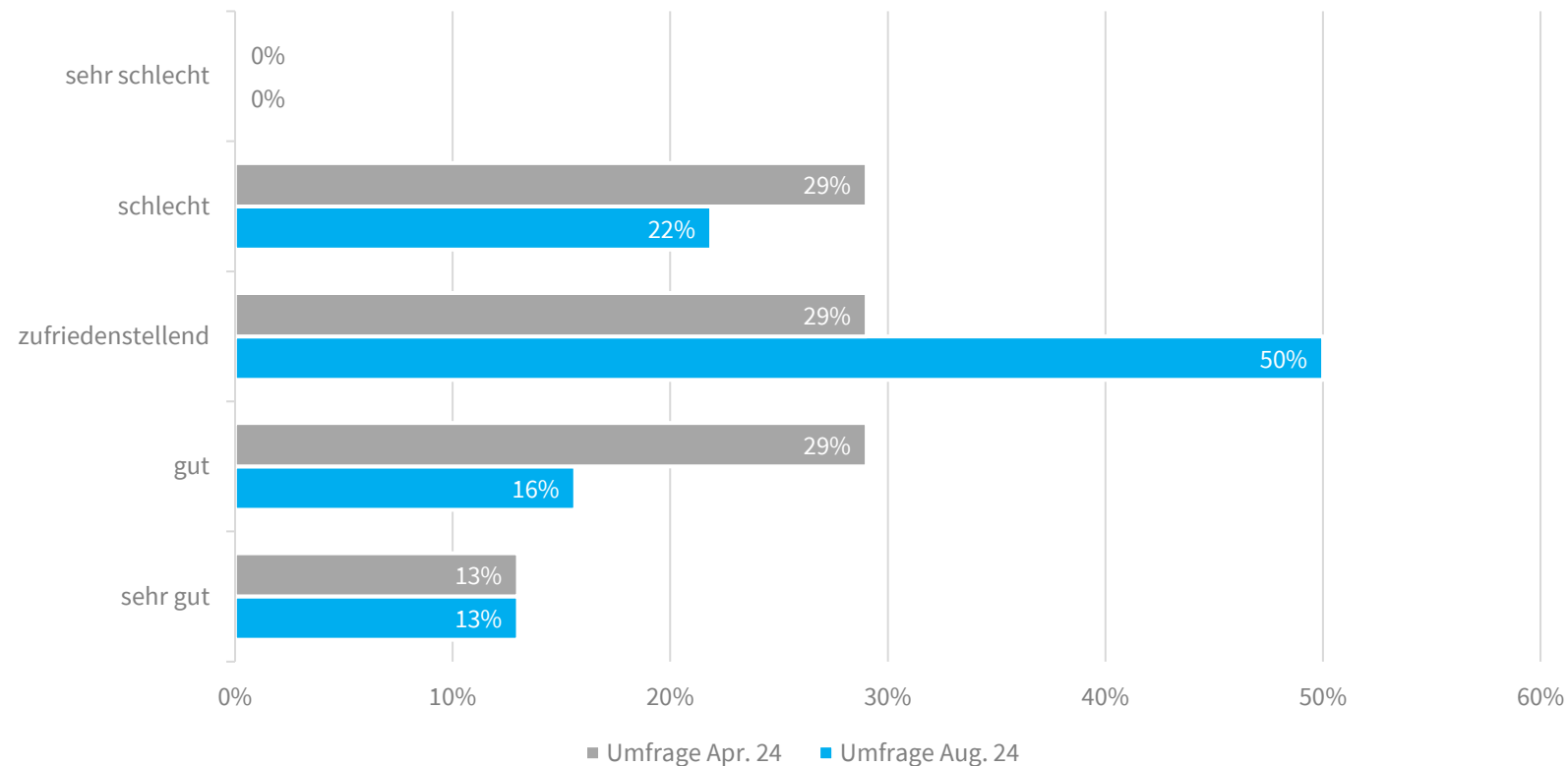
41 %

geben an, dass das vergangene Quartal geschäftlich zufriedenstellend verlief.

Bei der vorherigen Umfrage gab die Mehrheit dieses Bild ebenfalls wieder.

Frage 4: Aussichten 2024

Wie sehen Sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2024 für Ihr Geschäft?



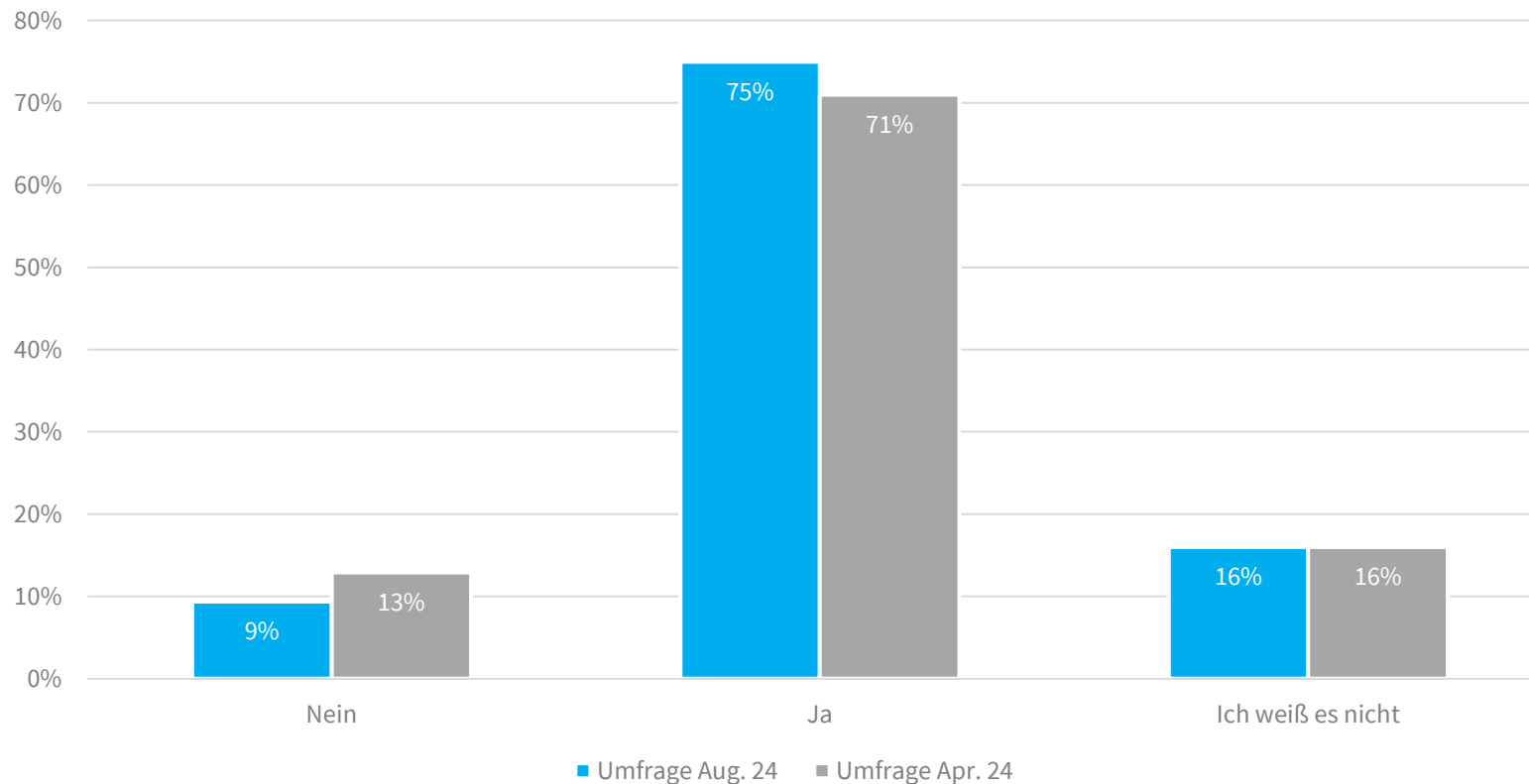
50 %

Jeder zweite gibt an, dass er/sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2024 als zufriedenstellend bewertet.

Ein kleiner Anteil (13%) sieht die Aussichten für das Geschäft im Jahr 2024 als sehr gut an.

Frage 5: Investitionsneigung der Kunden

Spüren Sie eine nachlassende Investitionsneigung Ihrer Kunden?



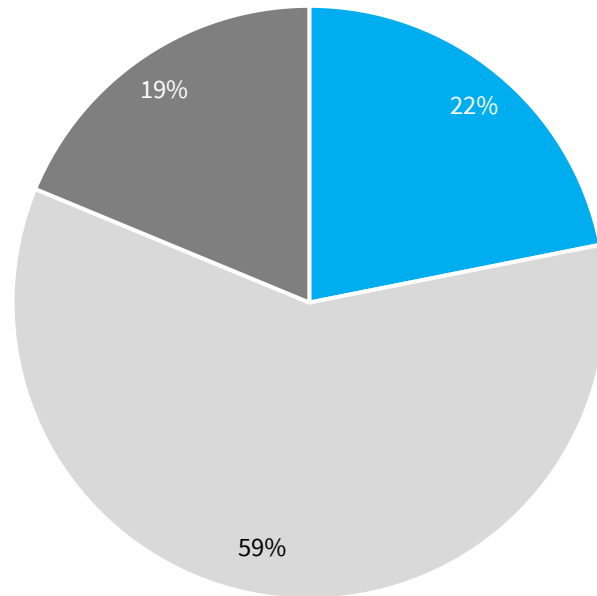
75 %

geben an, dass sie eine nachlassende Investitionsneigung Ihrer Kunden spüren.

16 % können dazu keine Aussage treffen.

Frage 6: Beschäftigung

Hat sich die Zahl der Beschäftigten in Ihrem Betrieb verändert?



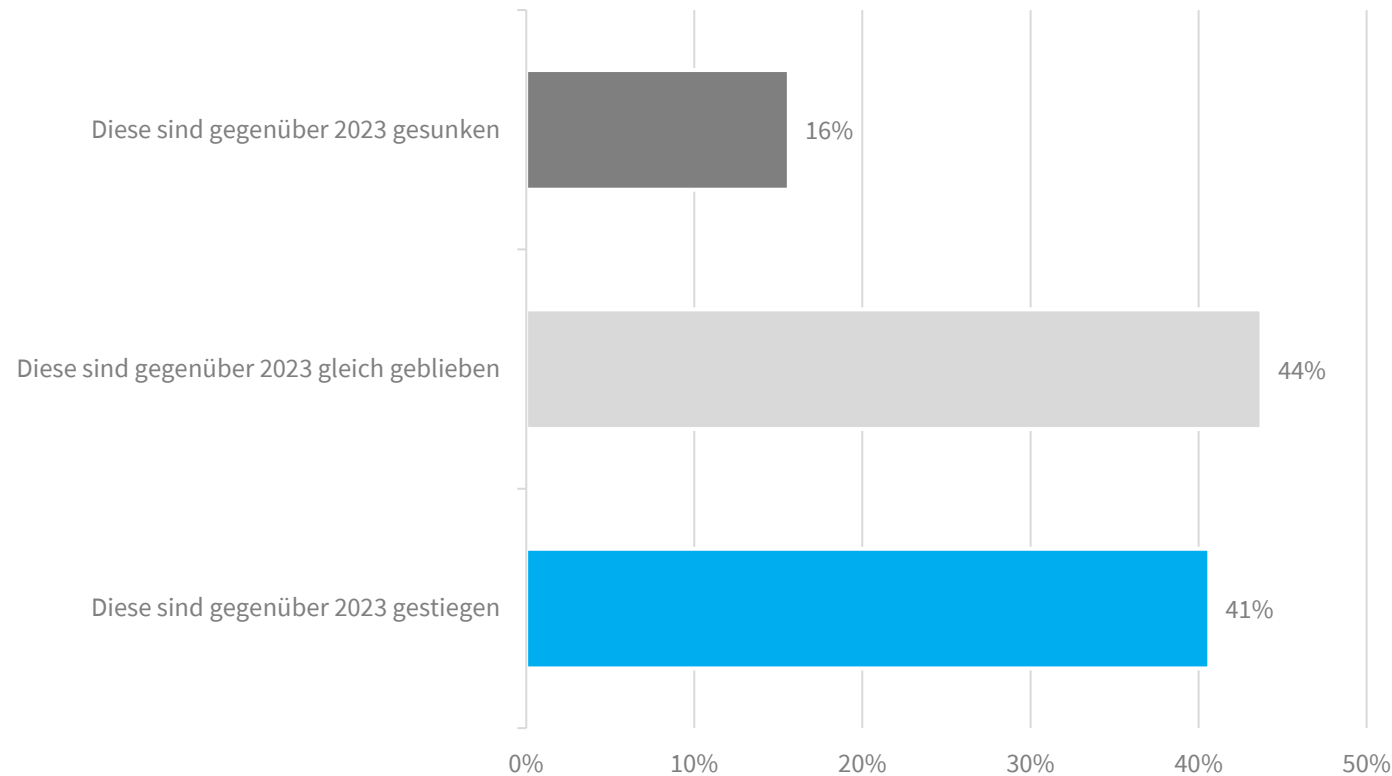
■ Sie ist gestiegen ■ Sie ist gleich geblieben ■ Sie ist gesunken

22 %

der Befragten berichten, dass ihre
Mitarbeiteranzahl gestiegen ist.

Frage 7: Investitionen

Wie sehen Ihre Investitionen in Ihrem Unternehmen aus?



41 %

der Befragten berichten von einem gestiegenen Investitionsverhalten ihrerseits.

Frage 8: Verbesserungsbedarf

In welchem Bereich sehen Sie in Ihrem Unternehmen Verbesserungsbedarf?

Mehrfach genannt wurden die Punkte 1 bis 4

1. **Außendarstellung professionalisieren**, das gilt für Marketing, Kommunikation und Social Media
2. **Vertrieb verbessern**, effizienter werden: interne Strukturen auf den Prüfstand stellen wie Arbeitsvorbereitung, Digitalisierung im Unternehmen, Prozessmanagement
3. **Personalsuche, Recruiting** → besser werden
4. **Flexibilität erhöhen**. Besser und schneller auf Marktschwankungen reagieren können.

Auch genannt wurden Kostenkontrolle sowie die hohen Krankenstände, deren Quote verbessert werden sollte.

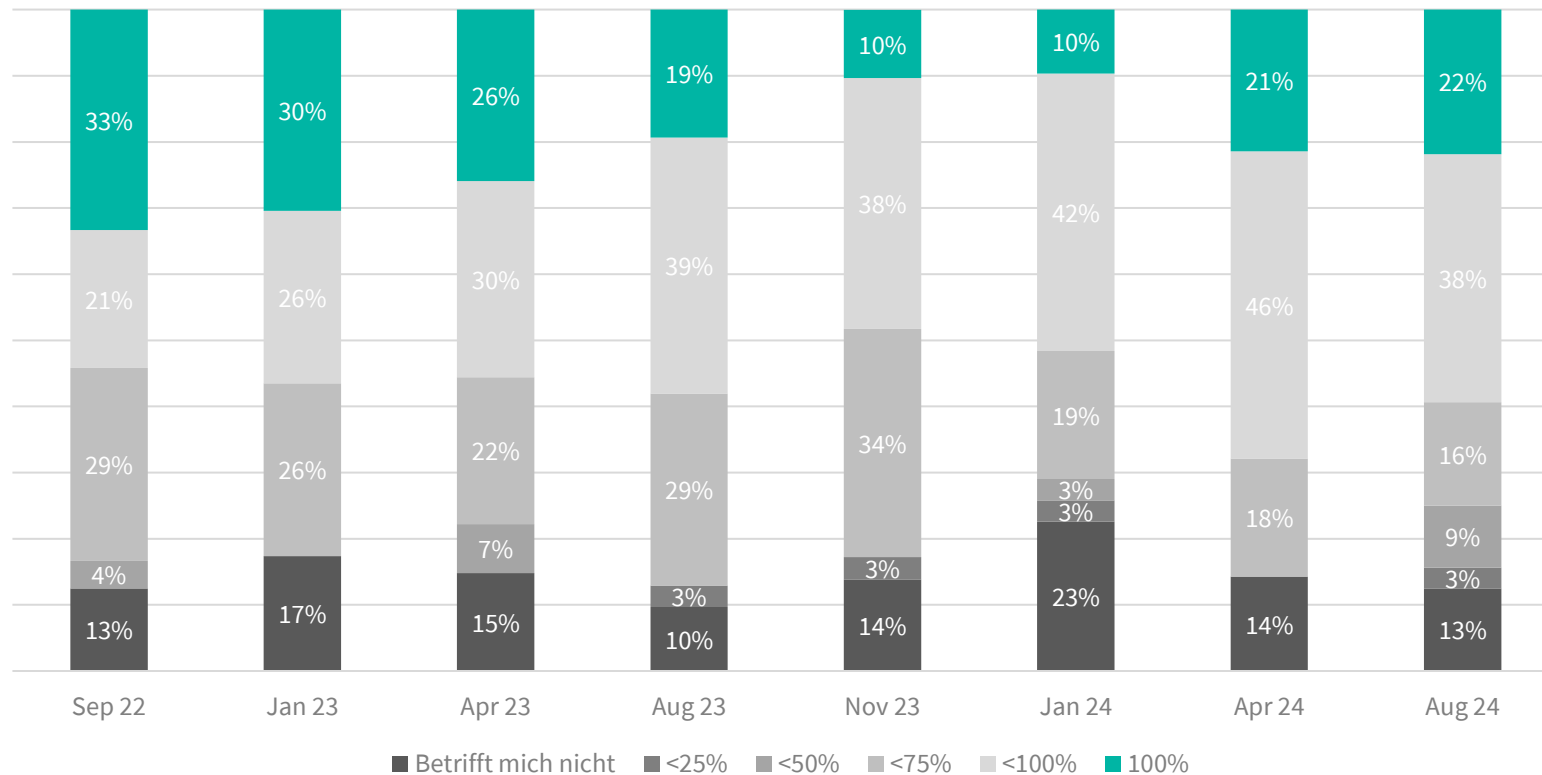
Außendarstellung
Vertrieb
Effizienz
Personalsuche
Flexibilität

Antwort aus der aktuellen Umfrage:
„Optimierung der internen Abläufe
für bessere Effizienz und optimale
Verwendung der verfügbaren
Ressourcen“

ZULIEFERUNTERNEHMEN

Frage 1: Produktionsauslastung

Wie ist momentan die Auslastung in der Produktion?



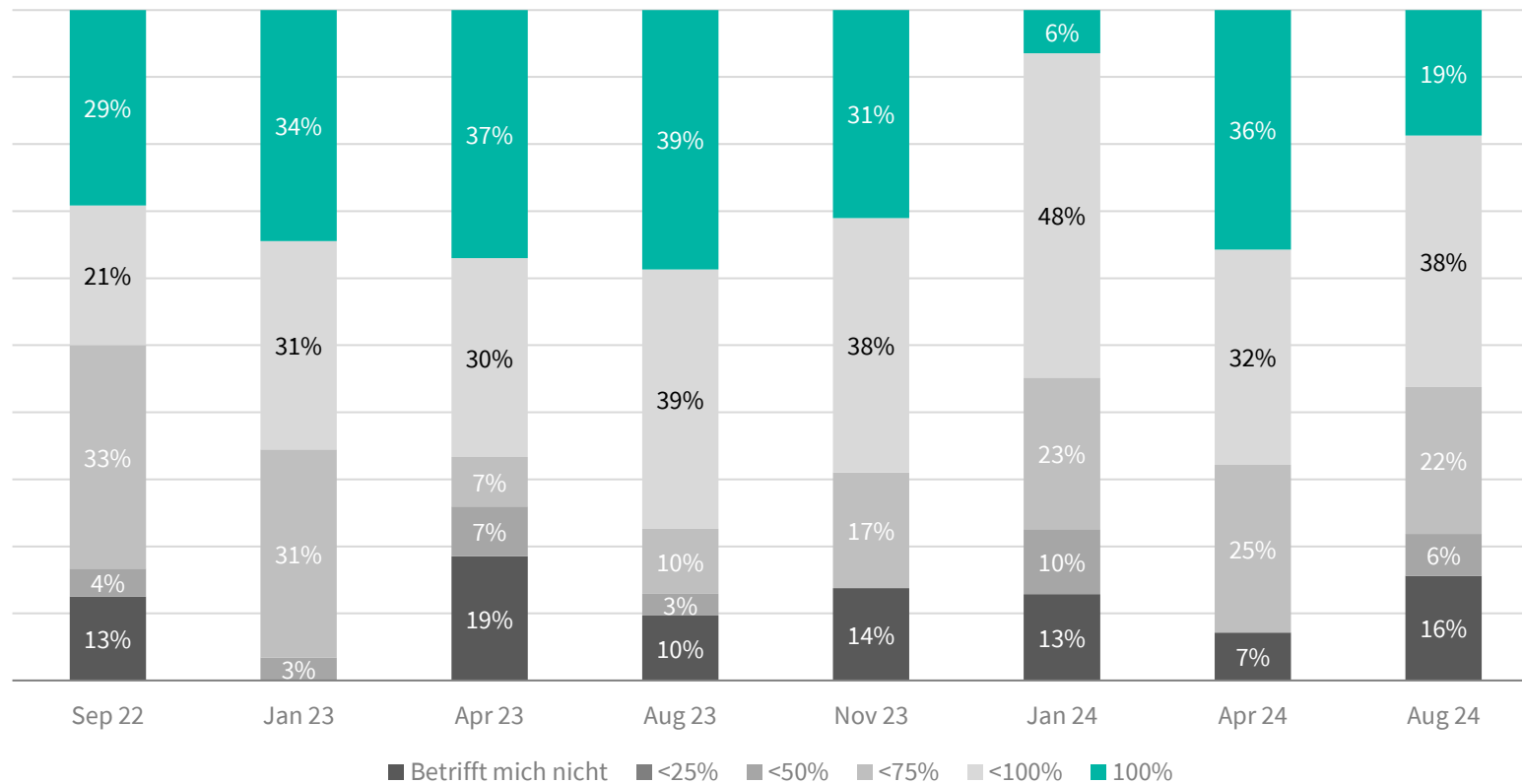
22 %

geben an, dass ihre Auslastung 100 Prozent beträgt.

3 Prozent der Befragten geben keine Angaben zur Auslastung in der Produktion an. Grund dafür kann sein, dass diese Unternehmen keine Produktion haben.

Frage 2: Büroauslastung

Wie ist momentan die Auslastung in Planung/Büro?



19 %

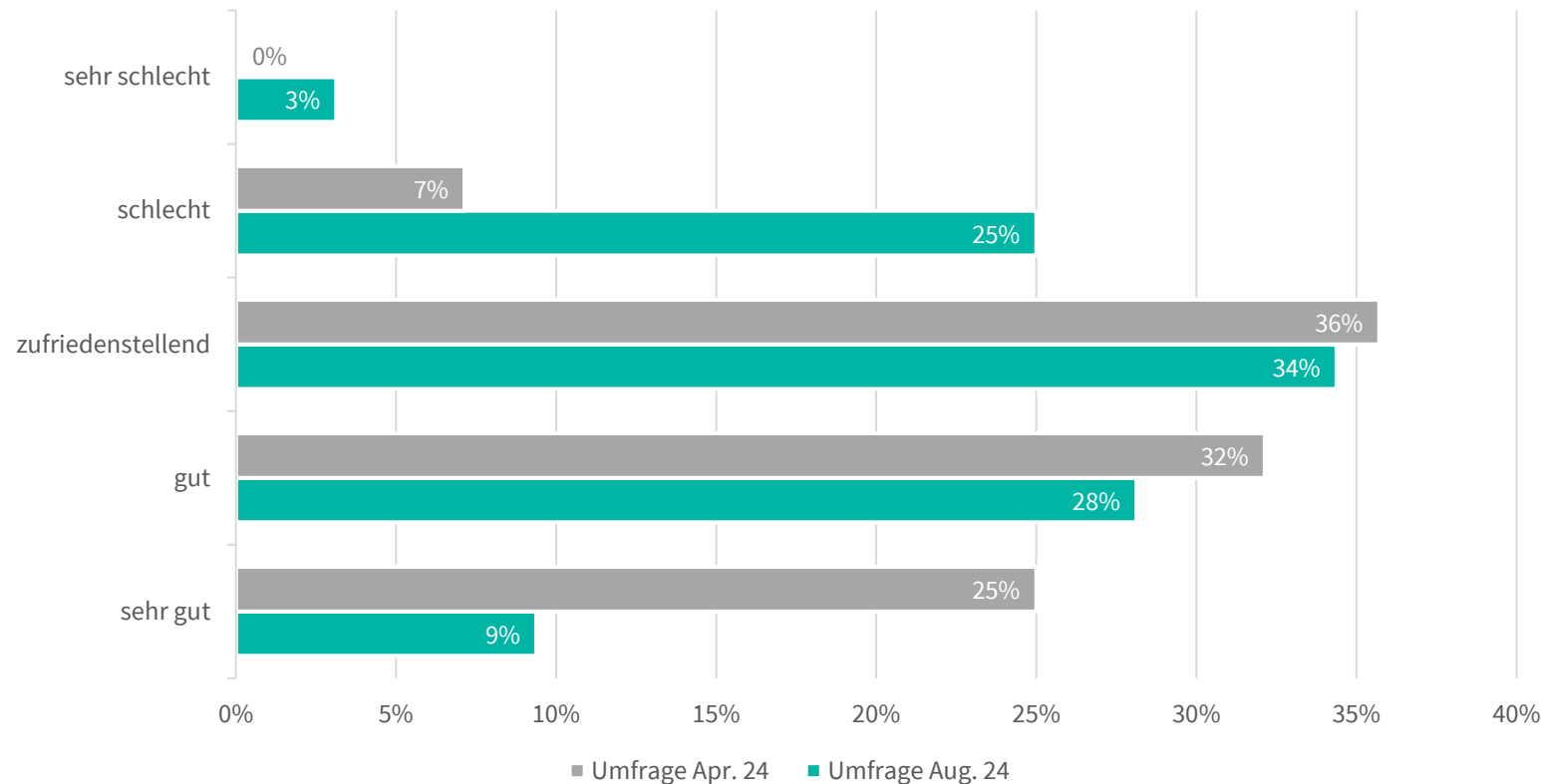
geben an, dass ihre Auslastung 100 Prozent beträgt.

16 Prozent der Befragten machen keine Angaben zur Auslastung in Planung/Büro.

Hinweis: Der Vergleich bezieht sich auf den Rückblick auf das vergangene Quartal der jeweiligen Befragung.

Frage 3: Rückblick Quartal 2 | 2024

Wie verlief das zweite Quartal 2024 für Ihr Geschäft?



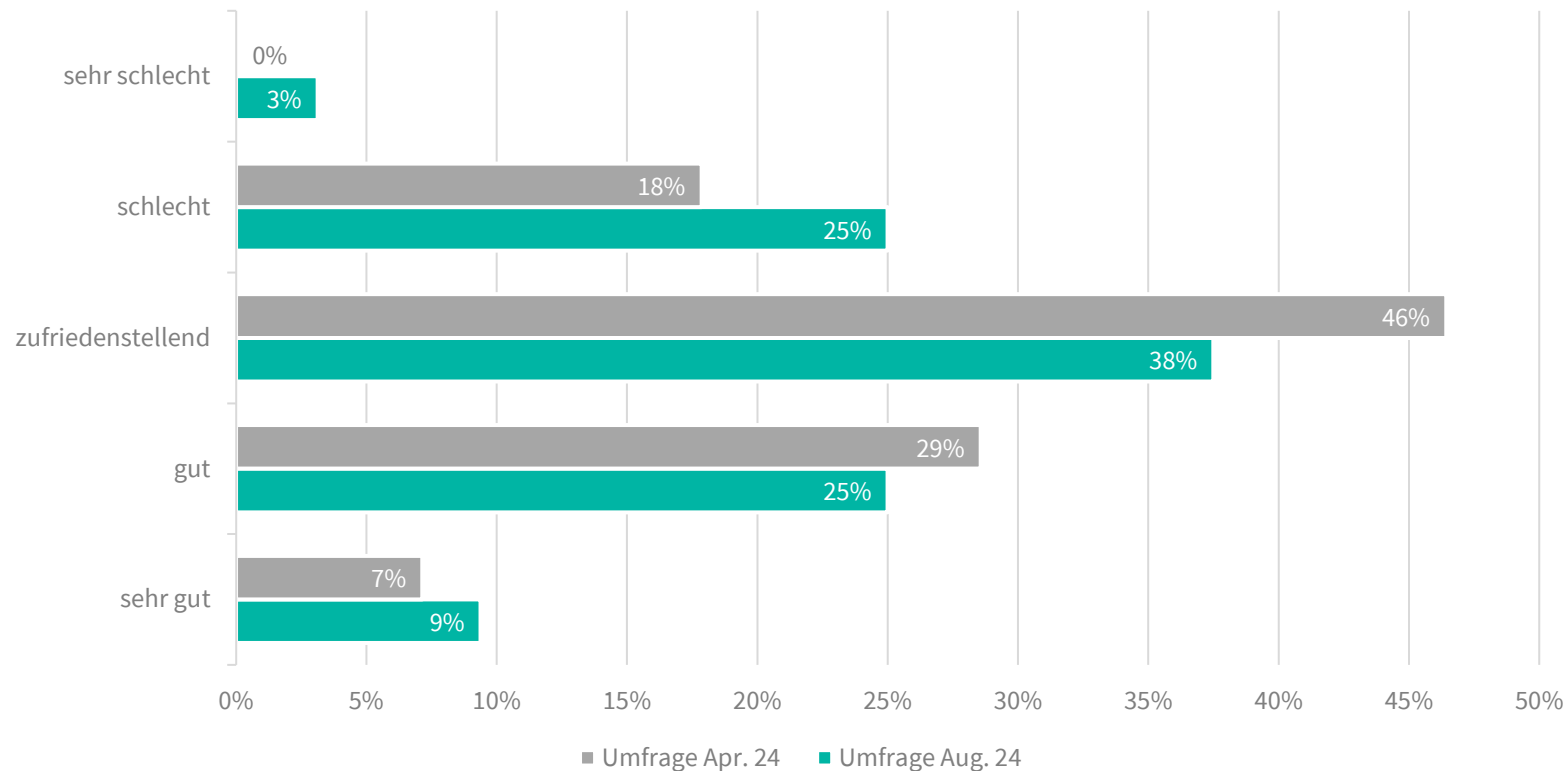
34 %

geben an, dass das vergangene Quartal geschäftlich zufriedenstellend verlief.

In der vorherigen Umfrage gab der Großteil der Befragten dies ebenfalls an.

Frage 4: Aussichten 2024

Wie sehen Sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2024 für Ihr Geschäft?



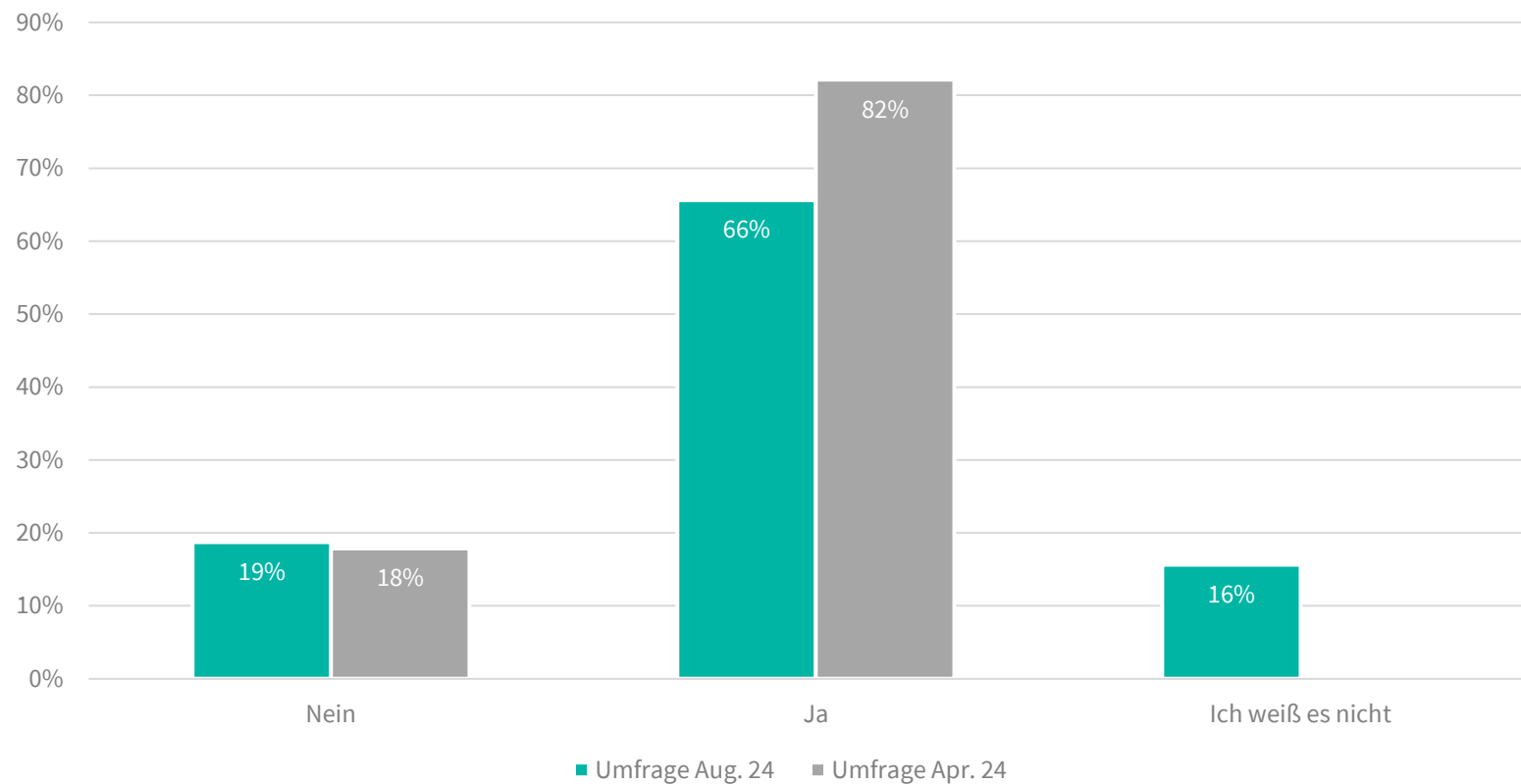
38 %

geben an, dass sie die Aussichten für das gesamte Jahr 2024 als zufriedenstellend bewerten.

36 % der Befragten bewerten die Aussichten als gut oder gar sehr gut. Damit ist ein leicht positives Bild zu erkennen.

Frage 5: Investitionsneigung

Spüren Sie eine nachlassende Investitionsneigung Ihrer Kunden?



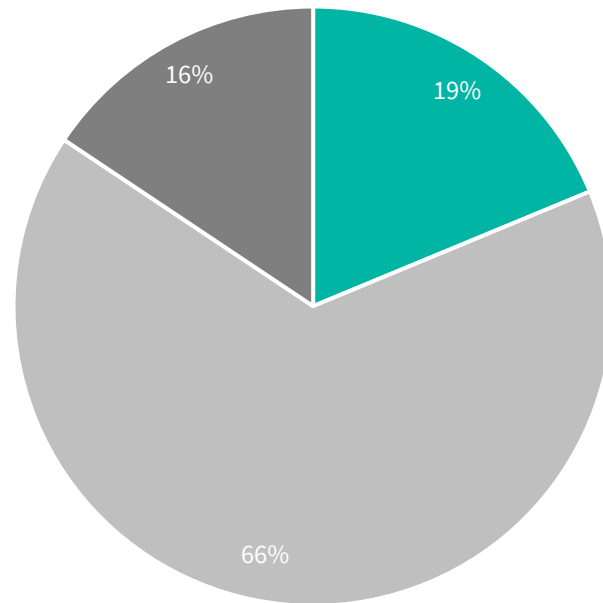
66 %

der Befragten berichten, dass sie eine rückläufige Investitionsbereitschaft ihrer Kunden wahrnehmen.

Dies deckt sich der Aussage nach mit der Einschätzung der vorherigen Umfrage.

Frage 6: Beschäftigung

Hat sich die Zahl der Beschäftigten in Ihrem Betrieb verändert?



■ Sie ist gestiegen ■ Sie ist gleich geblieben ■ Sie ist gesunken

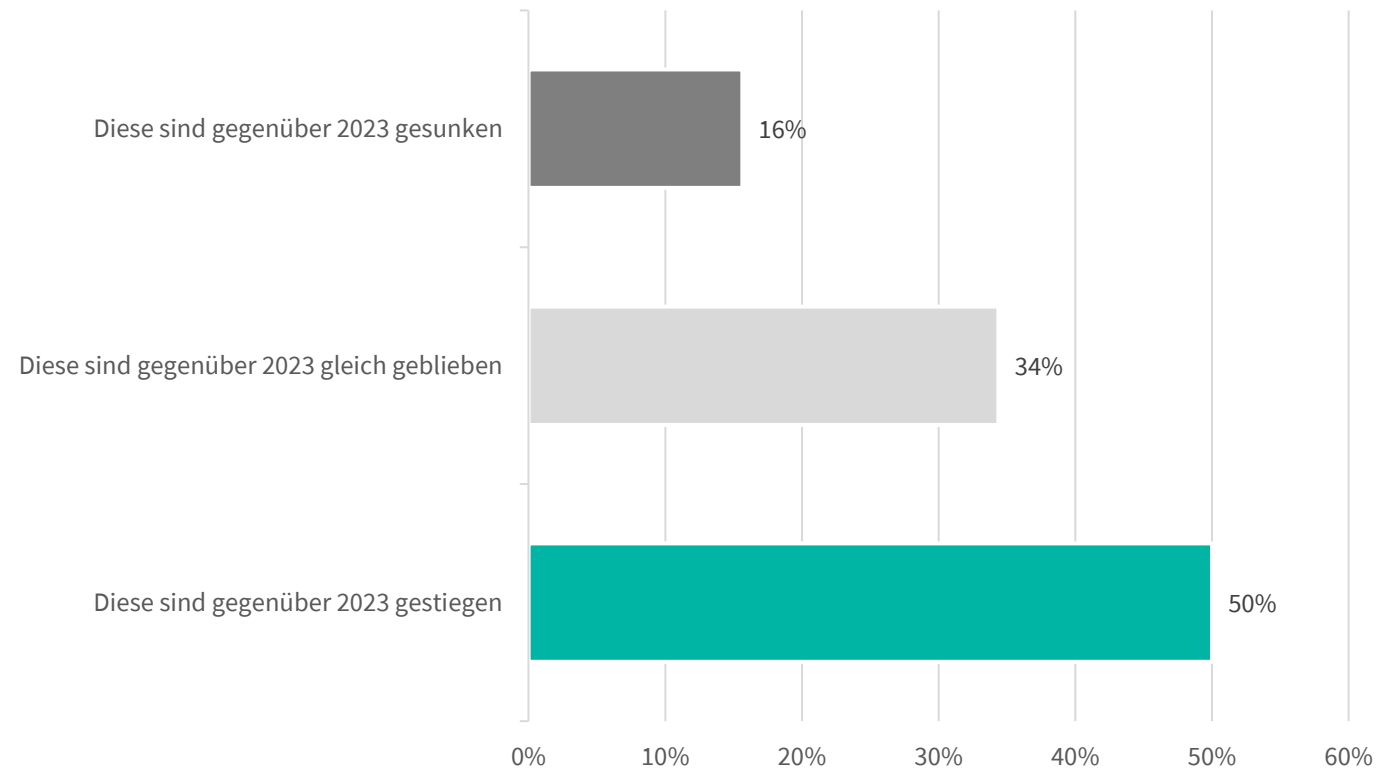
19 %

der Befragten berichten, dass ihre Mitarbeiteranzahl gestiegen ist.

16% der Befragten hingegen berichten von einem Rückgang der Beschäftigtenzahl.

Frage 7: Investitionen

Wie sehen Ihre Investitionen in Ihrem Unternehmen aus?



50 %

der Befragten berichten von einem
gestiegenen Investitionsverhalten
ihrerseits.

Frage 8: Verbesserungsbedarf

In welchem Bereich sehen Sie in Ihrem Unternehmen Verbesserungsbedarf?

Punkt 1 wurde mit großem Abstand am häufigsten genannt:

1. **Digitalisierung**, auch in Verbindung mit KI/AI, Schnittstellen optimieren, automatisieren
2. **Vertrieb stärken**
3. **Innovationen vorantreiben**, neue Entwicklungen beschleunigen

Auch genannt wurde: Die internen Prozesse überprüfen und beschleunigen. Den Fokus auf kurzfristige Fertigung und Lieferung legen.

**Digitalisierung
Vertrieb
Innovationen**

Antwort aus der aktuellen Umfrage:
„Wir sind gut aufgestellt, nur die schleppende Wirtschaftslage im Euroraum macht sich immer mehr bemerkbar.“

SCHLUSSTEIL

An dieser Stelle möchten wir uns nochmal bei allen Teilnehmern unserer Umfragen bedanken.

© Copyright 2024 Urheberrechtshinweis

Alle Inhalte der Umfrage 2024 zur Lage im Ladenbau, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei Deutscher Ladenbau Verband (dLv) e.V., Koellikerstraße 13, 97070 Würzburg.

Verantwortlich für den Inhalt dieser Präsentation:
Angela Krause, Leitung dLv-Geschäftsstelle

Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung bleiben vorbehalten. Eine Verwendung dieser urheberrechtlich geschützten Inhalte ist grundsätzlich untersagt.

Deutscher Ladenbau Verband (dLv) e.V.

Koellikerstraße 13
97070 Würzburg
Postfach 5920
97009 Würzburg
Tel.: 0931 / 35 292 0
Fax: 0931 / 35 292 29