

dLv-Workshop

Hybrid Food Retail

Verschmelzung von Retail mit anderen
Formaten als ein wirksames Mittel zum
Umgang mit der digitalen Disruption

Zielgruppe

Planer, Ladenbauer, Retailer,
Einsteiger- und Nachwuchskräfte
in der Ladenplanung, im Ladenbau
und in den Planungsabteilungen
des Handels

Referent

Prof. Bernhard Franken

Gebühr

389 € zzgl. MwSt.
für dLv-Mitglieder
489 € zzgl. MwSt.
für Nicht-Mitglieder

Veranstaltungsort

lyf East Frankfurt
(ehemals Lindley Lindenberg)
Lindleystraße 17
60314 Frankfurt am Main

Teilnehmerzahl

max. 20

Datum

26. November 2024
von 10:00 – 16:00 Uhr

Kontakt

Michaela Engert
T +49 931 35292-0
info@ladenbauverband.de

Beschreibung

Ladenbauer sind längst nicht nur ausführende Unternehmen, sondern Partner und im besten Fall Berater ihrer Kunden. Die jahrelange Erfahrung und die Vielzahl unterschiedlicher Kunden befähigen sie zu einem übergeordneten Blick auf die Veränderungen des Marktes. Damit können sie ihren Kunden ein strategisches Feedback zu deren individueller Planung geben.

In einer Phase der Unübersichtlichkeit des Marktgeschehens kann diese Überblickskompetenz durch den externen Blick eines Experten gestärkt werden.

Dieses Seminar behandelt mit Hybridisierung eine Verschmelzung von Supermarkt und Gastronomie, Co-Living, Pop-up oder Event als wirksames Mittel im Umgang mit der digitalen Disruption. Die Ergebnisse dieser Forschung lassen sich weit über den Lebensmittelhandel hinaus auf alle Bereiche des stationären Handels übertragen.

Das Seminar wird aus einem vortragenden Teil und einem interaktiven Workshop bestehen.

Aus planerischer Sicht angesprochen werden u.a.

- **die Ansicht des Gebäudes (Fassade, Dach, Türen)**
- **das Storekonzept**
- **das Storedesign**
- **Licht und Wegeführung, Digital Signage**
- **die Handelsgastronomie**
- **die Verschmelzung des physischen mit dem Online-Store**

Referent



Prof. Bernhard Franken ist Architekt und Leiter des Studiengangs Retail Design an der Düsseldorfer Hochschule Peter Behrens School of Arts im Fachbereich Design.

Retail Design ist seine Kernkompetenz. Der Studiengang Retail Design an der Düsseldorfer Hochschule hat eine Alleinstellung für das Lehrgebiet in Deutschland und genießt eine internationale Reputation.

Der Architekt führt seit 1996 erfolgreich sein eigenes Planungsunternehmen Franken Generalplaner GmbH in Frankfurt am Main. Er berät und plant für zahlreiche große Retailer. Seit rund 25 Jahren gibt er zudem sein Wissen an Hochschulen weiter, ist Mitglied in den wichtigsten Architekturverbänden und wirkt bei Preisauszeichnungen mit.

Er ist Autor des in 2020 veröffentlichten Fachbuches „Hybrid Food Retail: Rethinking Design for the Experiential Turn“.

Organisatorisches

Die Location

Hotel lyf East Frankfurt
(ehemals Lindley Lindenberg)
Das mehrfach mit Architekturpreisen ausgezeichnete Hotel überzeugt durch sein stilsicheres Interieur- und Designkonzept.

Teilnahmebedingungen

Die Anmeldung ist verbindlich.
Nach Eingang der Anmeldung erfolgt eine schriftliche Bestätigung. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt! Sichern Sie sich Ihre Teilnahme bitte rechtzeitig.

Stornobedingungen

Eine Stornierung bis sechs Wochen vor Termin ist kostenfrei möglich. Bei späterer Stornierung müssen wir Ihnen den vollen Betrag in Rechnung stellen. Es kann eine Ersatzperson genannt werden.

Praxisorientiertes dLv-Seminar mit Vortrag und interaktivem Workshop zum Thema Hybrid Food Retail.

Anmeldung

dLv-Workshop:
Hybrid Food Retail
<https://anmeldung.ladenbauverband.de/hybrid-food-retail>



dLv Deutscher
Ladenbau Verband

Koellikerstraße 13
97070 Würzburg
info@ladenbauverband.de
T +49 931 35 29 2-0
F +49 931 35 29 2-29
www.ladenbauverband.de