

Keiner kommt zum Fernsehen in den Laden!

Wird Retail Media trotzdem den Ladenbau verändern?

Online Software AG

10. März 2025







Retail Media ist...

- ... ist die einzigartige Möglichkeit, Marken und Produkte dort zu präsentieren, wo ihre Relevanz, Wahrnehmbarkeit und Akzeptanz hoch, ihr Weg zum Kunden sehr kurz und ihr Kontext am natürlichsten sind.
- Als Mediengattung ermöglicht Retail Media auf Basis einer datengetriebenen Historie eine Funnel-übergreifende Messbarkeit der Werbewirkung, und dies direkt im digitalen und physischen Ökosystem des Retailers – On- und Offsite.



Retail Media ist...



Der richtige Content...



zur richtigen Zeit...



am richtigen Ort...



beim richtigen Kunden...

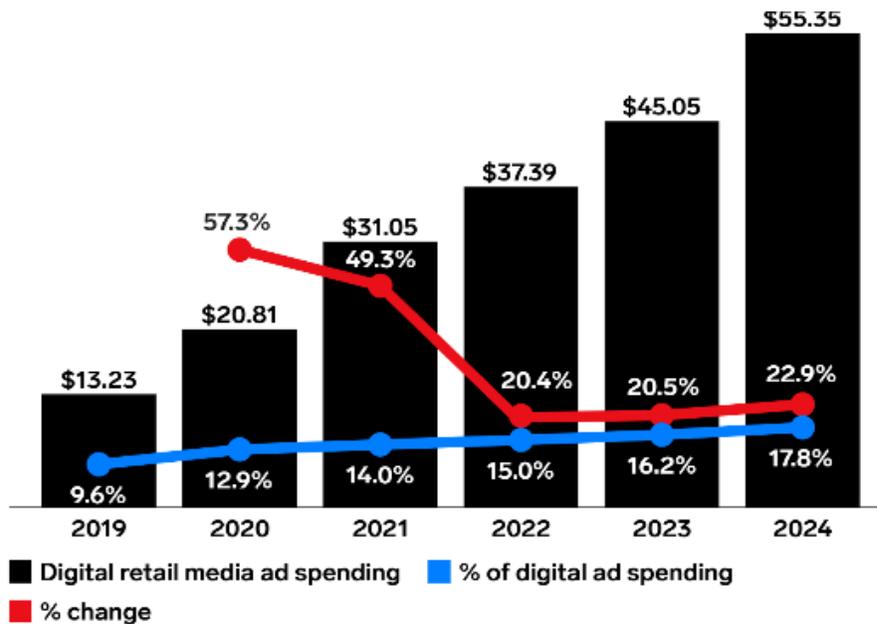


in der Nähe der Kaufentscheidung

„Es werden große Retail Media-Umsätze erwartet, aber in erster Linie für E-Commerce. Stationär ist noch ein großer Nachholbedarf (RM-Gap).“

Was ist Retail Media?

Retail Media ist ein Versprechen für „fresh money“



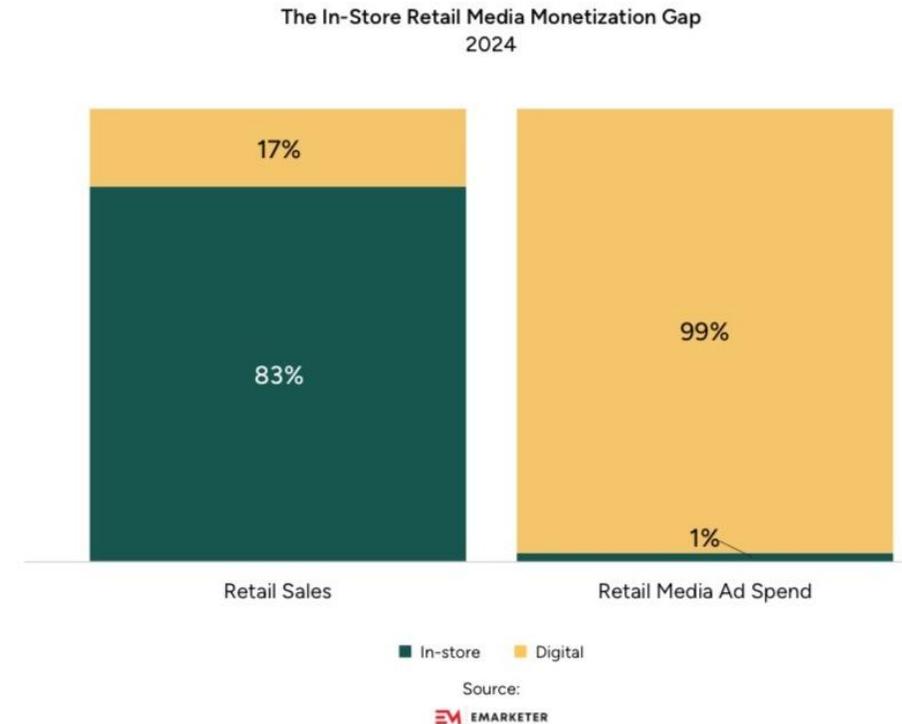
Note: digital advertising that appears on websites or apps that are primarily engaged in retail ecommerce or is bought through a retailer's media network or demand-side platform (DSP); examples of websites or apps primarily engaged in retail ecommerce include Amazon, Walmart, and eBay; examples of retail media networks include Amazon's DSP and Etsy's Offsite Ads; includes ads purchased through retail media networks that may not appear on ecommerce sites or apps

Source: eMarketer, Oct 2022

280126

eMarketer | InsiderIntelligence.com

In-store retail media has a massive digital ad monetization gap vs. online channels when compared to consumer spending



Umsätze werden auch im stationären Handel erwartet...

2026

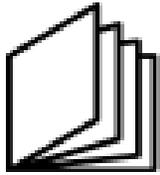
4,8 Mrd. €

Retail Media Umsatz in Europa

Umsatz ohne Amazon!

Wachstum
+ 30 % p.a.

Retail Media Inventar



Leaflet



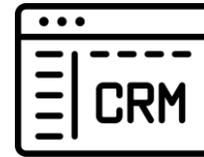
Digital instore

- POS-Radio
- Digital Signage
- Handscanner
- Waagen/Bildschirme



Instore

- Gondelköpfe
- Leitsysteme
- Regale
- Markt
- Verprobung



CRM

- Coupon
- App
- E-Mail
- Loyalty



Onsite

- Media auf dem digitalen Inventar des Händlers



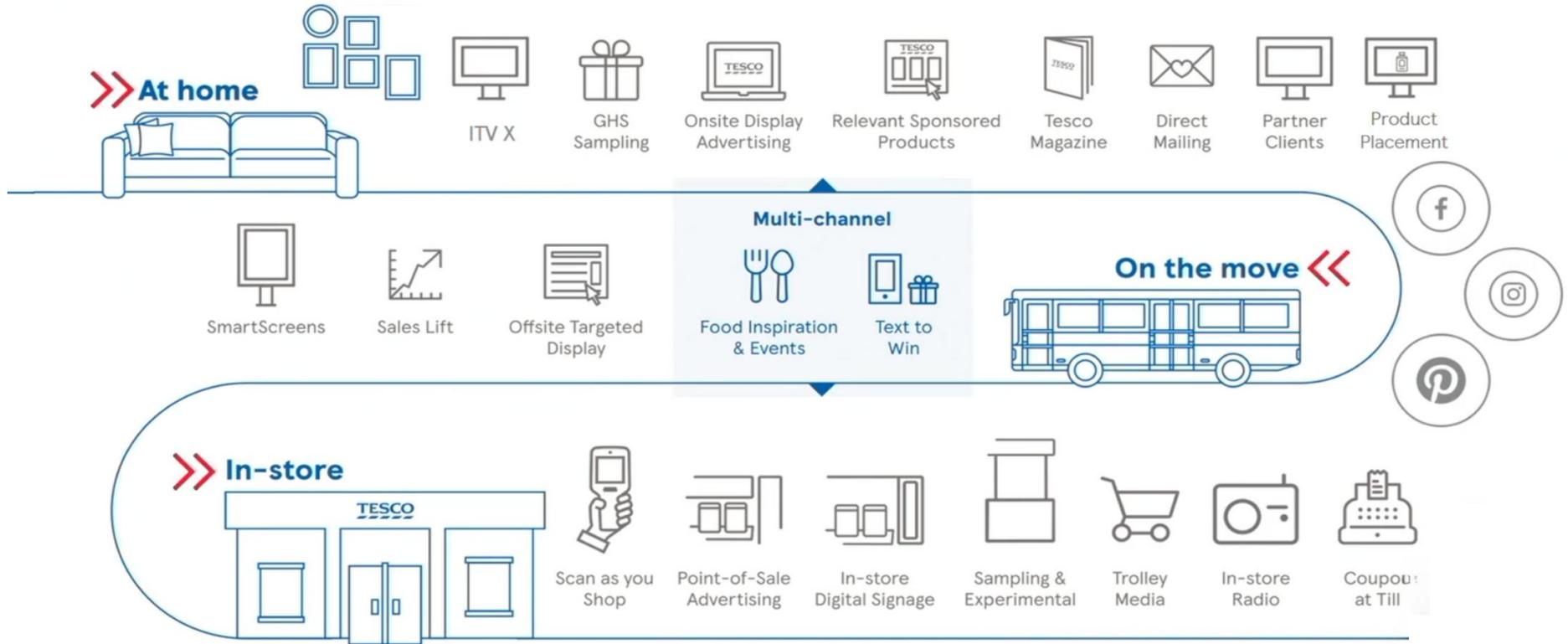
Offsite

- Media auf dem digitalen Inventar außerhalb des Händlers

„Die Customer Journey ist bei jedem Händler anders. Für Werbetreibende ist entscheidend, welche Touchpoints angesteuert werden dürfen.“

Was ist Retail Media?

Customer Journey



Tesco Media
and Insight
Platform.

dunnhumby, Cat Bell, Sept. 2024, DMEXCO

„Eine wichtige Kompetenz beim Instore Retail Media ist die ressourcenschonende Umsetzung am POS.“

Was ist Retail Media?



Multiformatdruck

Werbung mit: Großformatdrucken, Plakaten, Postern, Lebensmittelkarten, Preisschildern, Etiketten, Rezepten u. v. m.



Displays

Werbung auf Großformatbildschirmen, Video Walls und Displays jeglicher Art



Kassen- und Waagen Displays

Werbung auf Kunden- und Bedienseitigen-Displays
- CROSS SELLING -



Mobile und Voice

Mobile Apps für Händler und Events / Werbung auf Sprachsystemen



Kiosksysteme

Werbung auf Kiosk- und Touchsystemen



Digitale Regale

Werbung auf digitalen Regalen und ESL's



Biscuits
Muesli & Granola
Porridge
Multipack Cereal

Crisps
Boxed Chocolate

„Beispiel TESCO Kensington“



„Aus A-Aufstellern werden digitale Stelen“

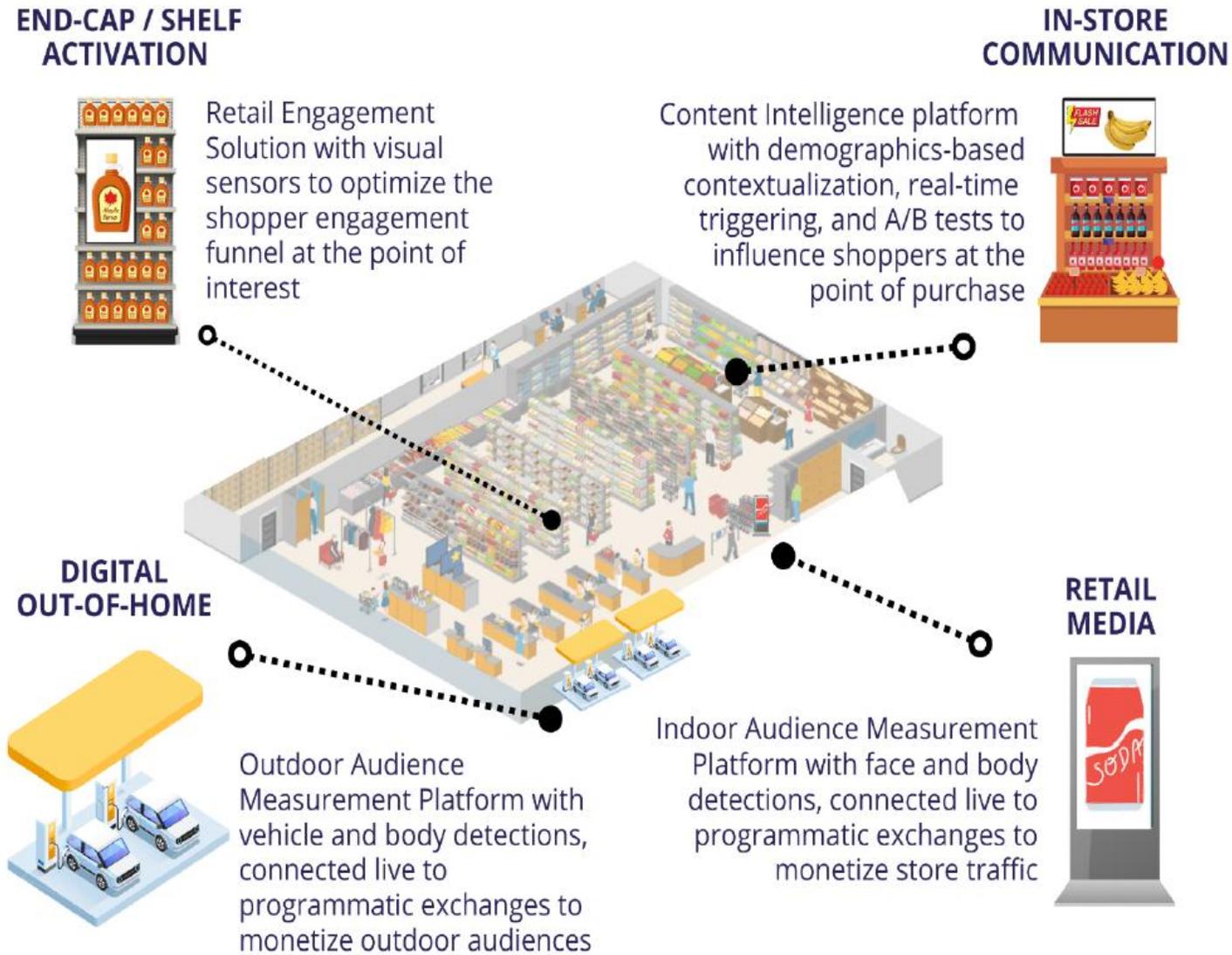


„Aus Preisschildern retailmediafähige 6-Farb-ESL“



„Technik wird in den Ladenbau integriert“

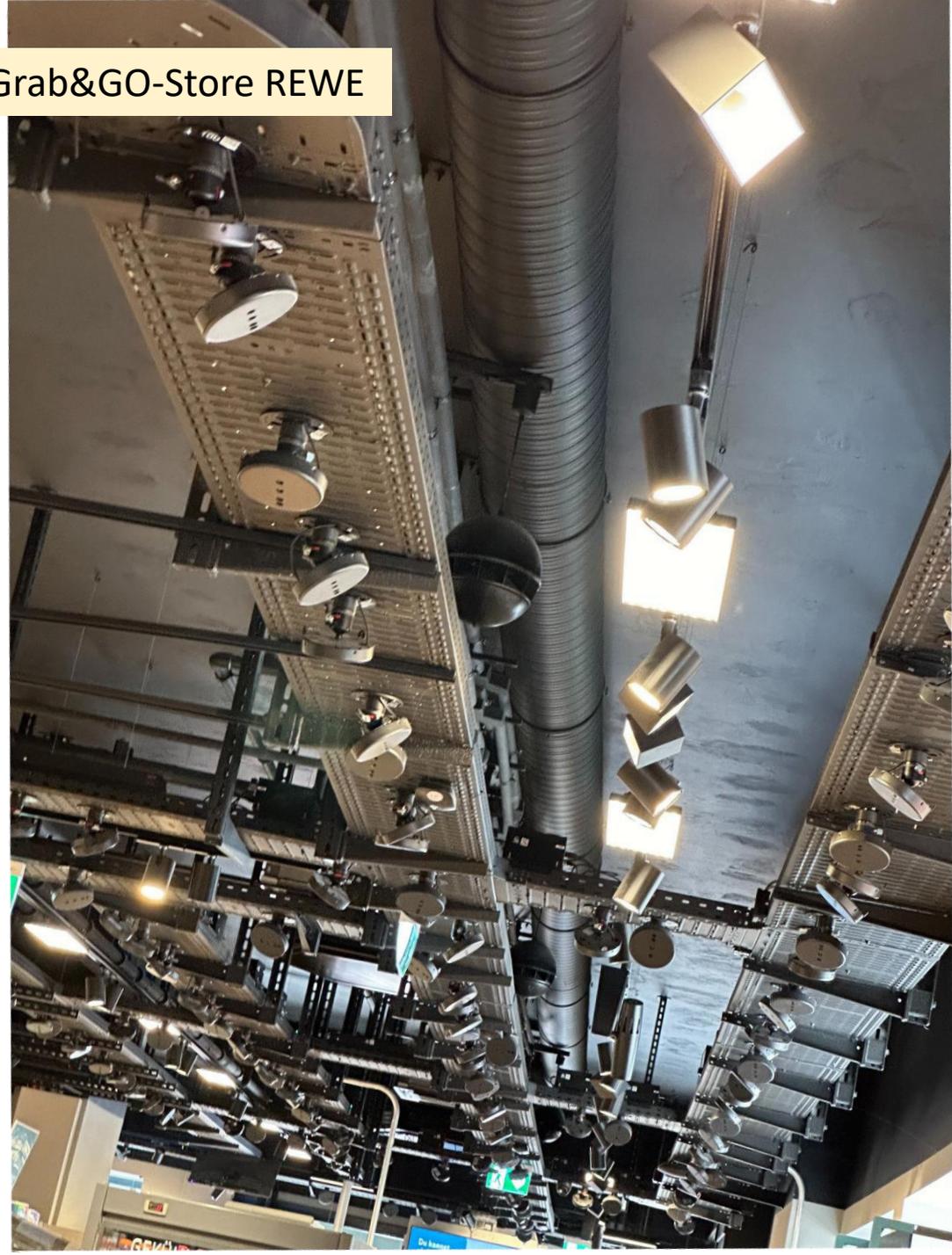
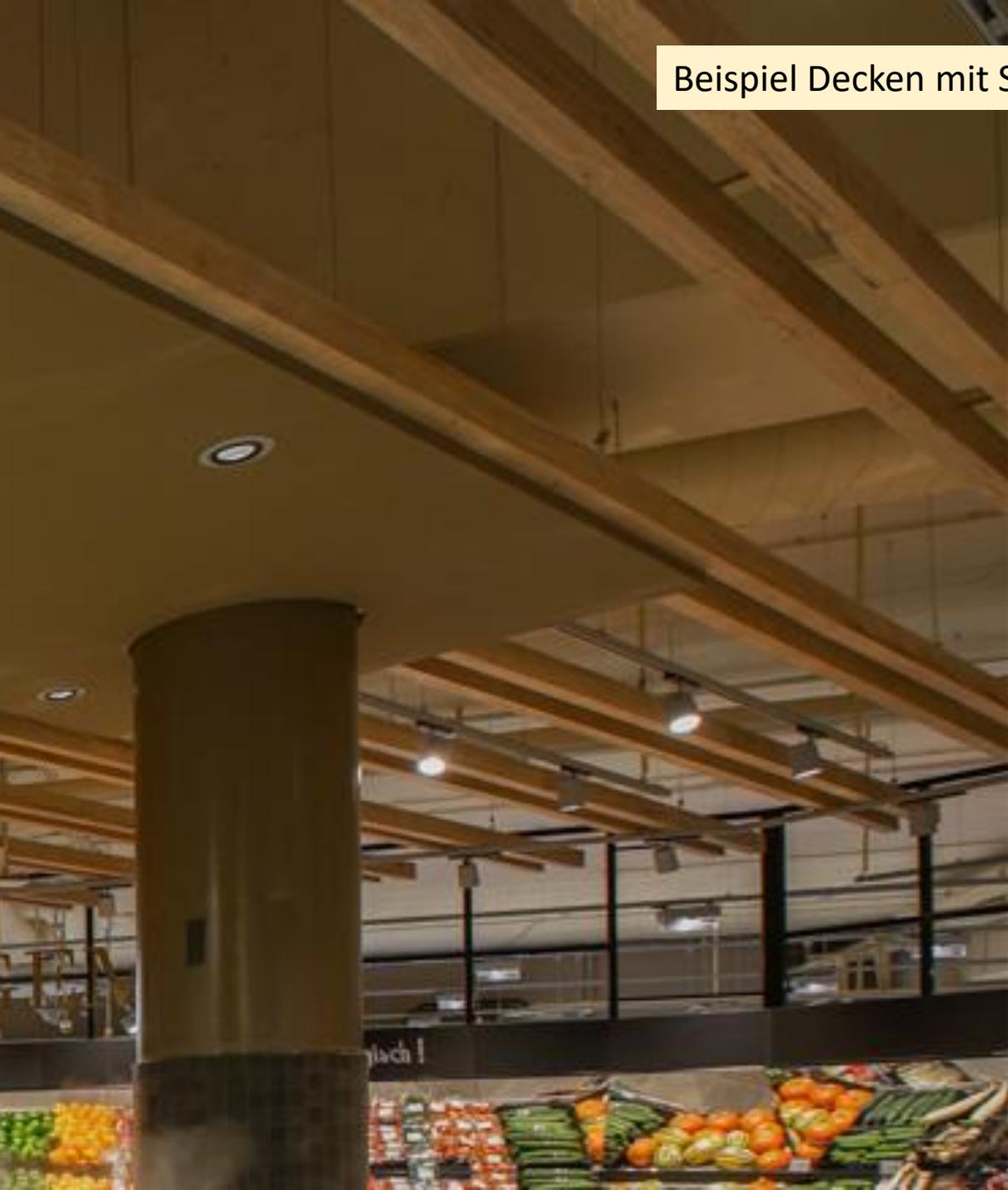
Messung durch Sensoren ist Bestandteil des Retail Media Programms“



Beispiel Vusion: Kamera in der Preisschiene



Beispiel Decken mit Sensoren im Grab&GO-Store REWE

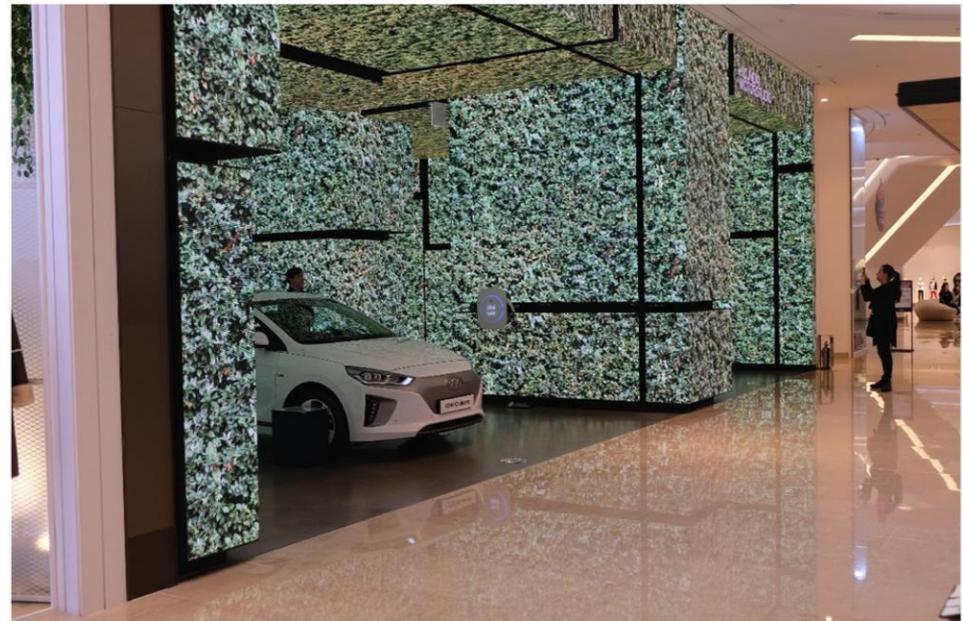
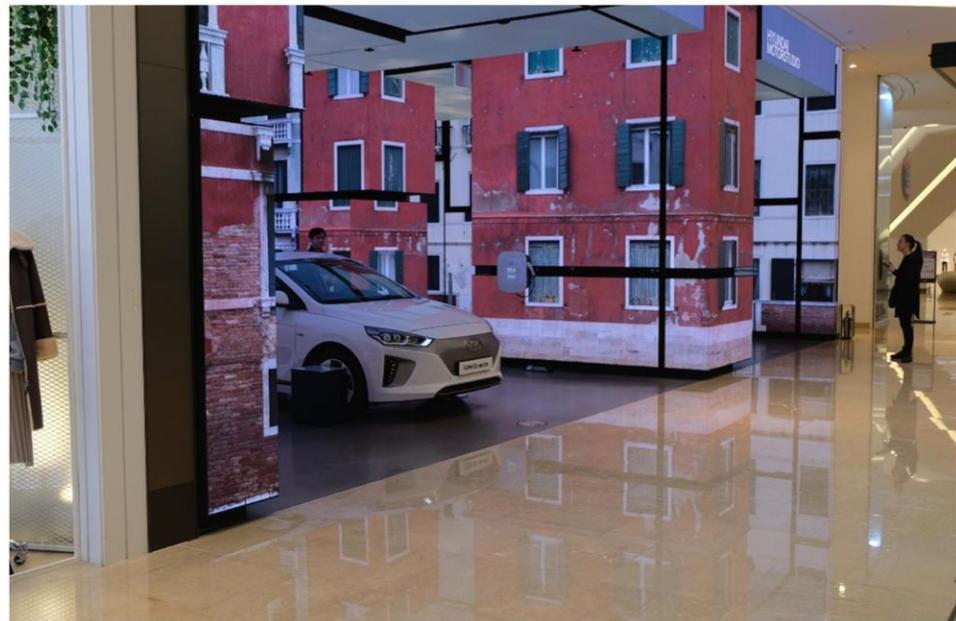


Beispiel Autohaus ...



... zum White Cube (Beispiel: Hyundai, Südkorea)





Retail Media wird den Ladenbau verändern, denn...

- ... als neue Einkommensquelle treibt Retail Media die Digitalisierung voran
- ... sinkende Hardware-Kosten machen neue Werbeformen bezahlbar (sogar voll digitale „White Cubes“ oder „Black Boxes“ werden möglich)
- ... die Technik wird entweder offen gezeigt oder intelligent versteckt
- ... Sensoren werden integraler Bestandteil des Interieurs
- ... Werbeplätze für Händlerkampagnen werden zunehmend fremder Werbung (endemisch und nicht-endemisch) geöffnet und entsprechend in die Planung integriert
- ... Werbung bezieht sich nicht mehr nur auf einzelne Displays oder physisches Werbeinventar
- ... „analoge“ Wand- und Deckengestaltung wird durch „digitale“ ersetzt und Ladenlayouts ändern sich in noch kürzeren Zyklen
- ... der Connected Store wird zum zentralen Erfolgsfaktor

Fragen



Kontakt

Dr. Frank Thiedig



Online Software AG

Galileistraße 1
D-69115 Heidelberg
Germany

T. +49 6221 40508 – 935

F. +49 6221 40508 – 777

frank.thiedig@online-software-ag.de

www.online-software-ag.com

PRESTIGE und das PRESTIGEenterprise Logo sind eingetragene Warenzeichen der Online Software AG. tierwohl.tv ist ein eingetragenes Markenzeichen der Blue Lava GmbH. Die Online Software AG ist Marktführer für digitale Preis- und Werbekommunikation am POS und POI.

© 2025. Online Software AG. Alle Rechte vorbehalten.



Frank Thiedig
marketing, retail, food and
sustainability

